

# PUNTO CULTURA

**Punto Cultura** es la nueva forma de COMUNICACIÓN: Información, Cultura, Actividades, Ocio, Marcas...

Utiliza las renovadas tecnologías (QR) (NFC) combinadas con divulgación tradicional. Desde el Covid, nos hemos acostumbrado a utilizar estas herramientas, dándonos un sinfín de posibilidades.

**Mupi con 6 espacios individuales disponibles para insertar tu publicidad.**

- Información visual, ubicación, imagen, fechas horarios, precios...
- Información código QR, descarga todas las opciones que nos brinda la tecnología. (Información adicional, descuentos, ofertas, compra de entradas...)
- Información global, 6 espacios de información conjunta atrae la atención irremediabilmente.

## ¿CÓMO FUNCIONA?

Envíanos tu información y la colocamos en 1 de los 6 espacios, generamos el código QR o si lo prefieres nos das el tuyo.

Punto Cultura dispone de varios circuitos segmentados por actividades o público objetivo.

Elige los circuitos que más te convengan.

Elige la quincena o periodos que mejor se adapten a tus necesidades.

Te daremos un informe detallado de las visitas y visualizaciones.

## PERIODOS DE FIJACIÓN

Fijación por periodos quincenales:

1ª Enero	2ª Enero
1ª Febrero	2ª Febrero
1ª Marzo	2ª Marzo
1ª Abril	2ª Abril
1ª Mayo	2ª Mayo
1ª Junio	2ª Junio
1ª Julio	2ª Julio
1ª y 2ª Agosto	
1ª Septiembre	2ª Septiembre
1ª Octubre	2ª Octubre
1ª Noviembre	2ª Noviembre
1ª Diciembre	2ª Diciembre

Fijaciones especiales:

Navidad, Semana Santa, Verano.



PUNTO A PUNTO COMUNICACIÓN Y LOGÍSTICA S.L.

[WWW.PUNTOAPUNTOCL.COM](http://WWW.PUNTOAPUNTOCL.COM) INFO@PUNTOAPUNTOCL.COM TELF 669729690

# CIRCUITOS MADRID

Punto Cultura está formado por diferentes circuitos publicitarios.



## CIRCUITO CAVEA 170

Cultural  
Alternativo  
Ocio  
Mercados Gourmet

## CIRCUITO ORCHESTRA 160

Ocio  
Mercados Gourmet  
Gimnasios

## CIRCUITO SCAENAE 200

Cultural  
Alternativo  
Ocio  
Mercados Gourmet  
Gimnasios  
Enseñanza

**Circuito Madrid Cultural: 20 Mupis.** Librerías, Teatros, Escuelas de Teatro, Danza, Música...

**Circuito Alternativo: 20 Mupis.** Salas Alternativas, Tiendas Vintage, Discos, Moda, Cultura Urbana.

**Circuito Mercados Gourmet: 10 Mupis.** Mercados con carácter propio donde encontrar la novedosa propuesta gastronómica y cultural de Madrid.

**Mercados:** San Antón, La Paz, Vallehermoso, Torrijos, San Fernando, Barceló, Antón Martín, La Cebada, Prosperidad, Los Mostenses.

**Circuito Ocio: 125 Mupis.** Locales en los barrios más chulos de Madrid.

Malasaña	30 Mupis
Conde Duque	10 Mupis
Chueca	20 Mupis
Lavapiés	30 Mupis
Cascorro	15 Mupis
Huertas – Centro	20 Mupis
Ponzano	10 Mupis



**Circuito Gimnasios: 30 Mupis:** En los Centros deportivos alto standing Madrid. (12 Viñetas)

**Circuito Enseñanza: Facultades, Centro Formación Profesional. Escuelas Superiores...**

\*Los circuitos podrán sufrir variaciones por causas ajenas.

PUNTO A PUNTO COMUNICACIÓN Y LOGÍSTICA S.L.

[WWW.PUNTOAPUNTOCL.COM](http://WWW.PUNTOAPUNTOCL.COM) TELF 669729690

# PUNTO CULTURA

## PÚBLICO OBJETIVO

Punto Cultura está enfocado a diferentes targets:

**10% Maturist** Personas mayores de 65 años con alto nivel cultural. Utilizan bien los Smartphones, pero no se manejan del todo con la tecnología aunque aprenden rápido.

**30% Baby Boomers** Personas entre 50 y 65 años, Consumidores de Cultura, utilizan las nuevas tecnologías, tienen tiempo libre y lo utilizan mayoritariamente en actividades de la ciudad (sin cargas de hijos pequeños, divorciados/as, solteros/as, viudos/as)

**30% Generación X** Personas entre 40 y 50 años, Utilizan Internet a diario, tienen pasión por la Cultura. Alto nivel adquisitivo. Consumidores de ocio urbano, cultural, gastronómico, musical.

**25% Generación Y Millenials** Personas entre 25 y 40 años, puramente tecnológicos, Les gusta la cultura y empiezan a descubrir el placer de una obra de teatro, una buena película o una estupenda mañana en un museo.

**5% Generación Z Pivotal** Personas menores de 25 años, nacidos en la era de la tecnología. Universitarios, Estudiantes. Interesados en Festivales, Gamers, RR.SS...

(Este estudio varía según los circuitos utilizados. (Circuito Enseñanza, Generación Z un 90%))

**Nivel Adquisitivo** en Punto Cultura por el tipo y la ubicación de sus circuitos es:  
**20% Muy Alto, 30% Alto, 30% Medio Alto, 20% Medio.**

Punto Cultura no distingue entre GÉNEROS.

## TARIFA

**Precio Circuito:**

<b>CIRCUITO CAVEA</b>	<b>170 MUPIS</b>	<b>= 425 Euros.</b>
<b>CIRCUITO ORCHESTRA</b>	<b>160 MUPIS</b>	<b>= 400 Euros.</b>
<b>CIRCUITO SCANAE</b>	<b>200 MUPIS</b>	<b>= 500 Euros.</b>

## CARACTERÍSTICAS

Entrega de información 10 días antes de comienzo de fijación.

Soporte Din A3                      6 Espacios      10,5 x 13 cm.

Soporte 70 X 100 cm.      12 Espacios      10,5 x 13 cm. (Centros Deportivos)



# PUNTO CULTURA

DEL 15 AL 30 DE SEPTIEMBRE



**LEHMAN TRILOGY. BALADA PARA SEXTETO...**

Versión y dirección de Sergio Peris-Mencheta  
23/09/2020 - 18/10/2020



**LA CASA ENCENDIDA**  
de fundación montemadrid

Festival  
ÍDEM 2020. Festival Internacional de Artes Escénicas  
Del 16 al 30 septiembre



Circo  
**FLING**

**CRISTIAN FIERRO & GRACIE**

**MARSHALL**

18 al 20 de Septiembre



**CON LO BIEN QUE ESTÁBAMOS (FERRETERÍA ESTEBAN)**

Nueve de Nueve Teatro

DEL 4 DE SEPTIEMBRE AL 4 DE OCTUBRE DE 2020



POLIANA LIMA

**«LAS COSAS EN LA DISTANCIA»**

ARTES ESCÉNICAS

24 al 26 de Septiembre



**Avanzar con paso leve**  
st\_age expandido, una exposición

6 de Octubre al 13 de Diciembre de 2020

PUNTO A PUNTO COMUNICACIÓN Y LOGÍSTICA S.L.

[WWW.PUNTOAPUNTOCL.COM](http://WWW.PUNTOAPUNTOCL.COM) TELF 669729690